**Grupa: Mateusz Czerski, Valeria Ząbkowska, Wiktor Wolak-Książek (Laboratorium 1-2)**

**Wybór tematu: Platforma motoryzacyjna, do kupowania i sprzedawania samochodów (konkurencja otomoto)**

**Wybór technologii:** Frontend - angular 4, bootstrap, typeScript, html, css

Backend – java 8, spring 4, hibernate 4, jwt

Bazy Danych – mysql

System wersji: GIT

**Analiza przedmiotowa:**

Otomoto

-dostęp do ofert motoryzacyjnych

-filtrowanie ogłoszeń

-kontaktowanie się z osobami, które zamieszczają ogłoszenia

-dodawanie ogłoszeń

-usuwanie ogłoszeń

-rejestracja i logowanie

Aplikację pobrano ponad 1 000 000 razy od premiery 19.02.2013.

Aplikacja została przeznaczona do szerokiej grupy osób.

Samochody używane polska

-wyszukiwanie i ewentualne przekierowanie do innych portali motoryzacyjnych jak: otomoto,olx,allegro,gratka

Aplikację pobrano ponad 1 000 000 razy od premiery 19.10.2016.

Aplikacja została przeznaczona do szerokiej grupy osób.

Nasza aplikacja webowa jest konkurencyjnym portalem internetowym dla portalu otomoto. Aplikacja służy do przeglądania i dodawania ogłoszeń motoryzacyjnych. Posiada ona funkcjonalności dla administratora: dostęp do panelu administratora, usuwanie kont użytkowników, usuwanie i modyfikacja ogłoszeń, przeglądanie i przeszukiwanie ogłoszeń. Funkcjonalności dla użytkownika/gościa: tworzenie konta użytkownika, logowanie, przeglądanie i przeszukiwanie ogłoszeń. Funkcjonalności dla użytkownika zalogowanego: przeglądanie i przeszukiwanie ogłoszeń, dostęp do panelu użytkownika, dodawanie, modyfikacja i usuwanie własnych ogłoszeń. Dedykowana jest dla firmy, która chce zrobić konkurencję otomoto, dzięki mniejszym cenom za udostępnienie ogłoszenia.

**Analiza SWOT.**

|  |  |
| --- | --- |
| Mocne strony | Słabe strony |
| -dobry pomysł na konwencję - może przyciągnąć ludzi  - konkurencyjne ceny - tani dostawca  -atrakcyjne pakiety dla stałych użytkowników  -konta premium  -promocje  -przyjazny interfejs użytkownika (prosty w obsłudze)  -efekt świeżości  -niskie koszty utrzymania aplikacji  -system wykonany w nowoczesnej technologii | -niskie rezerwy finansowe  -nieznana marka  -brak doświadczenia ( pierwsza aplikacja w tym sektorze) |
| Szanse | Zagrożenia |
| -duży popyt motoryzacyjny  -mało aplikacji konkurencyjnych dla otomoto (nie każdemu mu się podobać)  - badania, z których wynika, że ludzie szukają czegoś nowego  -rosnąca popularność sprzedaży internetowej | -konkurencja z ustabilizowaną pozycją  -możliwość powstania nowych, konkurencyjnych platform z efektem świeżości  -brak sponsora |

**User history:**

**Użytkownik**

Jako niezalogowany użytkownik mogę przeglądać listę ogłoszeń kupna samochodu z bazy wraz ze szczegółami. Mogę wyszukiwać ogłoszenia po danych parametrach. Jestem w stanie założyć konto po weryfikacji e-mailowej. Później loguję się do systemu, dzięki czemu mam dostęp do panelu użytkownika. W panelu mogę dowolnie zmieniać swoje dane. Jeżeli zechcę to mogę usunąć swoje konto w każdej chwili. Posiadając konto mogę dodawać własne ogłoszenia sprzedaży auta, modyfikować je oraz usuwać. Po skończeniu pracy w serwisie mogę się wylogować.

**Admin**

Po zalogowaniu posiadam dostęp do panelu admina. Mogę przeglądać wszystkie ogłoszenia sprzedaży aut oraz dodawać i usuwać własne. Jestem w stanie modyfikować i usuwać ogłoszenia dodane przez innych użytkowników. Mam dostęp do bazy użytkowników gdzie mogę usunąć każde konto w systemie. Mogę dowolnie modyfikować swoje własne dane na koncie admina.

**Metodyka zarządzania projektem – model klasyczny**

Do budowy naszej aplikacji wybraliśmy model klasyczny z powodów:

-cel projektu jest dobrze zdefiniowany

-będzie to duży projekt, z perspektywą utrzymania i dalszego rozwoju funkcjonalności biznesowych

-stabilne wymagania projektowe, brak zmian

-dostępność klienta (klient może być dostępny dopiero podczas fazy odbioru oraz testów akceptacyjnych)

-ściśle określony zakres oraz koszt wykonanych prac

-czas dostarczenia (możliwość dostarczenia na sam koniec projektu)

-dzięki korzystaniu z metodyki klasycznej zespół może zawierać osoby początkujące, pracujące pod nadzorem doświadczonych. Nie jest to możliwe w metodyce zwinnej przez co każda osoba powinna być „samowystarczalna i doświadczona”

-preferencje klienta. Znajomość metodyk przez klienta jest kluczem do sukcesu projektu. Realizacja projektu w nieznanej klientowi metodyce spowoduje chaos oraz irytację.

**Założenia funkcjonalne i niefunkcjonalne**

Celem projektu jest stworzenie serwisu online z ogłoszeniami motoryzacyjnymi. Poniżej zostały zestawione ogólne założenia funkcjonalne i niefunkcjonalne aplikacji oraz funkcje programu dostępne dla poszczególnych grup użytkowników – niezalogowanych (gości), zalogowanych oraz administratora.

**Założenia funkcjonalne:**

W systemie przewidziane są 2 role: użytkownik i administrator.

Funkcje dostępne dla administratora:

- dostęp do panelu administracyjnego,

- usuwanie kont użytkowników.

- usuwanie i modyfikacja ogłoszeń dodanych przez użytkowników.

- przeglądanie listy ogłoszeń motoryzacyjnych i ich szczegółów,

**- przeszukiwanie ogłoszeń (parametryzowane).**

Funkcje dostępne dla użytkownika niezalogowanego(gościa):

- tworzenie konta użytkownika wraz z jego weryfikacją via email,

- logowanie do systemu (podanie loginu/email i hasła),

- przeglądanie listy ogłoszeń obecnych w bazie i ich szczegółów,

**- przeszukiwanie ogłoszeń (parametryzowane).**

Funkcje dostępne dla użytkownika zalogowanego:

- przeglądanie listy ogłoszeń obecnych w bazie i ich szczegółów,

**- przeszukiwanie ogłoszeń (parametryzowane),**

- dostęp do panelu użytkownika,

- dodawanie własnych ogłoszeń,

- modyfikacja własnych ogłoszeń,

- usuwanie własnych ogłoszeń,

- usuwanie własnego konta,

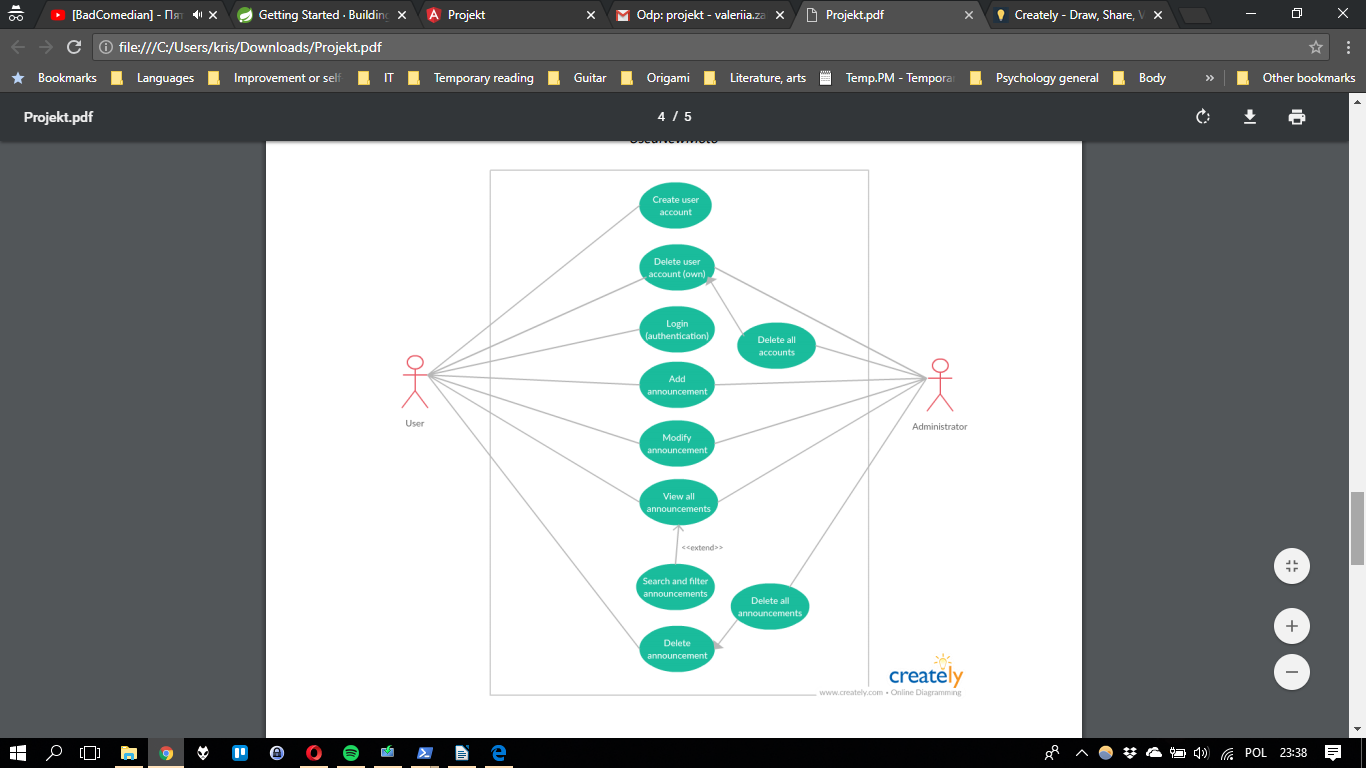
- wylogowanie z aplikacji.

**Założenia niefunkcjonalne:**

- oprogramowanie jest responsywne i automatycznie dostosowuje się do różnych rozdzielczości ekranu;

- aplikacja ma działać oraz wyglądać podobnie w najpopularniejszych przeglądarkach.

Diagram przypadków użycia:



Na powyższym diagramie przypadków użycia dotyczącego możliwych do wykonania akcji w portalu ogłoszeń motoryzacyjnych, widoczni są dwaj aktorzy, którymi są Użytkownik oraz Administrator serwisu. Użytkownik niezalogowany (gość) ma do wyboru akcje dotyczące przeglądania, wyszukiwania, filtrowania wszystkich ogłoszeń oraz rejestracji konta użytkownika. Użytkownik po poprawnej rejestracji i zalogowaniu może dodatkowo dokonywać akcje związane z dodawaniem, modyfikacją i usuwaniem ogłoszenia, a także usuwaniem konta. Administrator może dokonać akcji związanych z usuwaniem konta użytkownika oraz ogłoszeń, a także może podejmować akcje związane z dodawaniem, modyfikowaniem i wyświetlaniem ogłoszeń.

**Model danych**

Diagram encji ERD na podstawie modelu bazy danych

